



MediaPanel

Kantar Media nodigt u uit om deel te nemen aan het MediaPanel.

Wat is het MediaPanel?

Om een goed beeld te krijgen wat Nederlanders online doen, hebben Stichting KijkOnderzoek (SKO, dat in Nederland de dagelijkse kijkcijfers publiceert) en de verenigde Nederlandse internetexploitanten (VINEX) de hulp ingeschakeld van Kantar Media.

Door deelname aan het MediaPanel verkrijgen wij inzicht in wie, hoe vaak, op welk apparaat, welke video online kijkt en welke nieuws-, informatie- en omroepsites bezoekt. Daarnaast krijgen we ook inzicht in bezoekersaantallen van veel bezochte websites en apps.

Waarom is het MediaPanel nodig?

Internet neemt een steeds belangrijkere rol in ons leven in. We kijken niet meer alleen programma's op de vertrouwde tv, maar doen dat ook op de desktop PC, laptop, smartphone en tablet. We lezen kranten en tijdschriften maar tegelijk consumeren we nieuws en entertainment ook steeds meer online.

Wat houdt uw deelname aan het MediaPanel in?

Wij vragen alle personen in uw huishouden van 6 jaar en ouder deel te nemen met alle apparaten die toegang hebben tot het internet (desktop, laptops, tablets en smartphones). Alleen indien **alle personen van 6 jaar of ouder** akkoord gaan kan worden deelgenomen aan dit onderzoek.

Hoe werkt het?

Nadat u uw huishoudens heeft aangemeld via een vragenlijst, sturen wij u een mail voor elk toestel in uw huishouden. Door een link in de mail te activeren geeft u toestemming voor het plaatsen van een cookie of app en wordt het online gedrag bij de aangesloten omroepen en uitgevers vastgelegd. Daarnaast vragen wij u om op elk apparaat software te installeren waarmee wij uw online gedrag kunnen verzamelen.

Door het plaatsen van de cookie zal er op de desktop / laptop een startscherm in beeld komen elke keer wanneer u op dit apparaat de browser oproept. Op dit startscherm vragen wij u aan te geven welke van de gebruikers er op dat moment achter de desktop / laptop zit. Het is voor ons namelijk belangrijk om te weten wie van de gebruikers van het apparaat er achter de browser zit (dit kunnen ook meerdere personen in het huishouden zijn).

Op de tablet en smartphone wordt een app geïnstalleerd die registreert of de gebruiker nieuws-, informatie- en omroepsites bezoekt.

Wat meet het MediaPanel?

De software die wij gebruiken, registreert enkel de bezoeken aan pagina's en het kijken naar video's die deel uitmaken van dit onderzoek. Het MediaPanel gebruikt hiervoor tracking cookies voor het verzamelen van uw online gedrag voor de aangesloten omroepen en (nieuws) sites.

Via de geïnstalleerde software MediaTracker kan Kantar Media voor onderzoeksdoeleinden informatie over het internetgedrag van respondent verzamelen (welke websites zijn bezocht, welke zoekwoorden zijn gebruikt, welke applicaties zijn gebruikt en/of welke advertenties zijn gezien).

Verzamelen van gegevens van kinderen tot en met 15 jaar

Voor dit onderzoek vragen wij alle personen in uw huishouden van 6 jaar en ouder (indien van toepassing) deel te nemen. Voor het opnemen van kinderen tot en met 15 jaar vragen we toestemming via de verantwoordelijke ouder / voogd.

Wat zijn de volgende stappen?

U krijgt binnenkort een uitnodigingsmail met een startvragenlijst opgestuurd waarin wij u vragen om in te vullen welke personen in uw huishouden de beschikking hebben over welke apparaten. Alle personen in uw huishouden ontvangen daarna een individuele vragenlijst om nog een aantal zaken uit te vragen. Als alle personen in uw huishouden de vragenlijst hebben ingevuld, kunnen de apparaten worden geregistreerd. Hiervoor krijgt elke persoon voor de apparaten waarvan hij of zij de hoofdgebruiker is een e-mail.

Wanneer er in uw huishouden kinderen van 6 t/m 12 jaar aanwezig zijn, vragen wij u om de vragenlijst samen met hen in te vullen en samen met hen de apparaten uiteindelijk te registreren. Wij vragen u altijd de vragenlijst in te vullen, ook wanneer u om welke reden dan ook niet wilt deelnemen aan dit MediaPanel. U kunt aan het begin van de vragenlijst aangeven of u wilt deelnemen.

Wat levert het u op?

Als dank voor uw medewerking krijgt u Nipoints waarmee u zoals altijd cadeaus kunt sparen. Uw deelname kan u een leuk bedrag in Nipoints opleveren.

Voor stap 1 (het installeren van de startpagina op desktop/laptop of de app op smartphone/tablet) krijgt u per geregistreerd apparaat € 2,- per maand. U krijgt nog eens € 2,- per apparaat per maand voor het installeren van de software.

De Nipoints worden net als altijd per maand uitbetaald.

Hoe lang moet ik deelnemen aan het MediaPanel?

U kunt zolang in het MediaPanel blijven als u wenst.

Waarvoor worden deze gegevens gebruikt?

Op basis van de gegevens uit het panel wordt er gerapporteerd hoeveel gebruikers de site hebben bezocht en wat de belangrijkste kenmerken zijn van deze mensen (zoals geslacht, leeftijd, woonplaats, etc.). Zo weten de omroepen en uitgevers wát goed scoort bij wélk publiek. En dan kunnen zij hun aanbod hierop aanpassen.

Het gemeten online (kijk)gedrag wordt door ons omgezet naar een beperkte set van gegevens die niet meer te herleiden zijn tot personen of huishoudens. Deze gegevens zijn slechts gekoppeld aan een respondentnummer en achtergrondinformatie. Deze gegevens worden beschikbaar gemaakt voor klanten van SKO en Vinex. Aan de hand van deze gegevens worden online (kijk)cijfers opgesteld en andere week- en maandoverzichten en jaarrapportages.

Hoe staat het met mijn privacy?

Kantar Media gaat zorgvuldig om met de persoonsgegevens van de deelnemers aan het MediaPanel. Het MediaPanel is onderdeel van NIPObase. De NIPObase voorwaarden zijn hier van toepassing. U kunt het Privacybeleid van NIPObase teruglezen op www.nipobase.nl.

Aanvullend is er een privacybeleid MediaPanel (<http://mediapanel.tns-nipo.com/privacy>).

Wie organiseert dit onderzoek?

MediaPanel wordt uitgevoerd door Kantar Media in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) en de verenigde Nederlandse internetexploitanten (VINEX).

Stichting KijkOnderzoek is verantwoordelijk voor het onderzoek naar het kijkgedrag van de Nederlandse bevolking. Meer over Stichting KijkOnderzoek (SKO) <https://kijkonderzoek.nl>

De verenigde Nederlandse internetexploitanten (VINEX) is de organisatie van samenwerkende digital uitgevers In Nederland: <http://www.vinex.nl>